

Marktforschung für Einsteiger: Bauchgefühl mit Zahlen untermauern

Verbindliche Anmeldung

Ja, ich nehme an der Veranstaltung teil:

- 13. Februar 2020
- 23. April 2020
- 16. Juni 2020
- 17. September 2020
- 26. November 2020

1 Tag, 10.00 – 16.00 Uhr inkl. Pausen

Name (1. Teilnehmer) Vorname

Position Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Verbindliche Unterschrift

Datum

Anmeldung

Telefon 040/20 91 69 70

Post **WEISSMARKETING**
Große Elbstraße 141a
22767 Hamburg

E-Mail beratung@weiss-web.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Arbeitsunterlagen und Pausengetränken

€ 112,- zzgl. gesetzl. USt.

Für hei.-Scheckinhaber
(1,5 hei.-Scheck + 37,- € Eigenanteil)*

* Dieser Workshop ist umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21 Buchstabe a Doppelbuchstabe bb Umsatzsteuergesetz von der Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation der Freien und Hansestadt Hamburg.

Ort

WEISSMARKETING
Große Elbstraße 141a
22767 Hamburg

hei.-Scheckinhaber

Ich verfüge über hei.-Schecks

Inhalte

Die Veranstaltungsbeschreibung habe ich zur Kenntnis genommen.

Datenschutz

Die Datenschutzerklärung habe ich zur Kenntnis genommen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Buchung von Seminaren, Workshops und Kursen habe ich zur Kenntnis genommen.